

TÍTULO: O ensino superior de Administração no Brasil e em Goiás: expansão, privatização e mercantilização no período de 1995- 2006

AUTORA: Tereza Cristina Medeiros Pinheiro de Lima

ORIENTADORA: Profa. Dra. Maurides Batista Macêdo Filha

DEFENDIDA EM: 30 de julho de /2007

Resumo

Esta pesquisa procura examinar a expansão do Ensino Superior de Administração, no Brasil e em Goiás, no período de 1995-2006, período marcado por profundas transformações nas estruturas política, econômica e social do país, a partir da mercantilização, da privatização e

da interiorização desse nível de ensino. Este trabalho tem vinculação com a linha de pesquisa Estado e Política Educacional e analisa a expansão do ensino superior, no contexto da reforma do Estado brasileiro e respectivas políticas para a educação superior. Para tanto, toma as políticas de expansão do ensino superior de Administração na conjuntura das transformações do modo de produção capitalista, no Brasil, explorando, inclusive as orientações das políticas neoliberais propaladas pelos organismos multilaterais. As políticas governamentais

implementadas representam o coroamento da política neoliberal em Goiás, com predominância para o ensino privado (com verbas públicas), onde a lógica se estabelece pelos critérios do mercado, da concorrência, do menor investimento e, maior lucro. O percurso metodológico inclui pesquisa bibliográfica, documentos oficiais, sites do organismos estaduais e nacionais, sites das IES pesquisadas em Goiás, questionários e entrevistas com os protagonistas desta história, diretores, mantenedores e professores.. O universo pesquisado incluiu, 47 cursos de Administração criados no período de 1995 – 2006, sendo 18 cursos em Goiânia e, 29, no interior do Estado, 9 em IES públicas e 38 em IES privadas. Os resultados da pesquisa indicam um crescimento significativo do ensino superior privado, a estreita relação da expansão, privatização, mercantilização e interiorização do Ensino Superior de Administração. Apresenta a expansão do curso de Administração, com suas múltiplas habilitações como estratégia mercadológica para atender ao mercado de trabalho, gerar lucratividade aos empresários da educação, desconfigurando o curso de Administração. Indica ainda, que criar cursos de Administração foi uma oportunidade de investimento no mundo dos negócios delineando-se a expansão privatizada do Ensino Superior no país e no estado de Goiás

Palavras-chaves: Educação Superior. Expansão. Mercantilização. Privatização. Políticas Públicas. Administração.